

基于丰富的供应链基础数据，在量化投资方面，秩鼎重点推出了供应链关联度数据，把任意两家上市公司在供应链上的依赖程度量化成 0-100 在横向和纵向可以比较的数值，并提供历史截止到目前每天的时间截点数据。

秩鼎根据两两公司之间具体的交易金额、报告期和股权等数据，按照合理的关联度算法计算出公司之间供应关系的关联度。通过该公式计算得出的关联度权值越大，表明两者在供应链中的关联性越强。具体关联度计算方法详见下表：

项目	供应商关联度	客户关联度													
名词解释	主要依据供应链记录中的报告期和交易金额，通过公式计算得出上市公司供应商对查询主体公司的关联度权值。关联度权值越大，表明该供应商与查询主体在供应链中的关联性越强。	主要依据供应链记录中的报告期和交易金额，通过公式计算得出上市公司客户对查询主体公司的关联度权值。关联度权值越大，表明该客户与查询主体在供应链中的关联性越强。													
前置条件	查询主体（作为 客户 ）和供应商必须为上市公司或其子公司。若是子公司，交易金额须加权上市公司对子公司的持股比例。	查询主体（作为 供应商 ）和客户必须为上市公司或其子公司。若是子公司，交易金额须加权上市公司对子公司的持股比例。													
计算公式	$\text{供应商关联度权值} = \text{SUM}(\text{该单个供应商与查询主体的所有年度交易金额}) / \text{SUM}(\text{查询主体与所有供应商的所有年度交易金额})$ 取值范围理论上是0-100(单位：%)。 若交易金额未披露或为负值，按0计算，即分子记为0，关联度权值记为0。 若查询主体只有一个供应商，且金额为0或未披露或为负值或 多个供应商的金额都为0或未披露或为负值，即若分母为0，则对应关联度权值均记为0。	$\text{客户关联度权值} = \text{SUM}(\text{该单个客户与查询主体的所有年度交易金额}) / \text{SUM}(\text{查询主体与所有客户的所有年度交易金额})$ 同左													
与查询主体的所有年度交易金额	计算时，供应商的交易记录每年只选取一条交易金额最大的记录。 每一年的交易金额，在加权查询主体持股比例后，取最大值，交易金额 = MAX(原始金额 * 查询主体持股比例)。 详情参考文末案例 年度交易金额 = 该年的交易金额 * 利率折算 * 报告期年度权重	同左													
报告期年度权重	年度权重分配为当前年度，Y年100%，Y-1年80%，Y-2年50%，Y-3年30%，Y-4年10%，后均为10%。 以当前年度为2021年为例，2021年100%，2020年80%，2019年50%，2018年30%，2017年10%，后均为10%。 举例说明： 假设查询主体为Z，供应商为S，双方交易记录最新年度为2020年，交易金额利率折算后为100w，则S对Z 2020年的年度交易金额为 100w*80%=80w	同左													
最新年度交易金额计算案例	原始记录为：z1与s1交易10000，z2与s2交易15000。 z1、z2为上市公司Z的子公司，s1、s2为上市公司S的子公司。 持股比例如下所示： <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>上市公司</th> <th>持股比例</th> <th>交易金额</th> <th>持股比例</th> <th>上市公司</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Z</td> <td>50%</td> <td>z1 10000</td> <td>s1 80%</td> <td rowspan="2">S</td> </tr> <tr> <td>80%</td> <td>z2 15000</td> <td>s2 50%</td> </tr> </tbody> </table>	上市公司	持股比例	交易金额	持股比例	上市公司	Z	50%	z1 10000	s1 80%	S	80%	z2 15000	s2 50%	同左
上市公司	持股比例	交易金额	持股比例	上市公司											
Z	50%	z1 10000	s1 80%	S											
	80%	z2 15000	s2 50%												
	当Z作为查询主体，金额加权Z的股权比例后，金额最大值为 (15000*80%)，12000，大于 (10000*50%)。 当S作为查询主体，金额加权S的股权比例后，取最大值为 (10000*80%)，8000，大于 (15000*50%)。														